

### Bio expresse

Khakhon Som, 32 ans, fait un sans-fautes dans le mode de l'édition médicale en ligne. Chef de projet chez Larousse-Bordas, puis chez Le Robert, il développe ensuite les projets online des éditions Masson (notamment e2med.com), son dernier contact avec le « brick and mortar ». En 1999, il est recruté pour participer à la mise sur pied de la filiale numérique du géant Havas. Il y développera, à l'aide de budgets faramineux, le portail Atmedica.com. Peu suivi, à l'époque, par sa direction dans ses préconisations de croissance à l'étranger, il rejoindra le professeur Jacques Marescaux, Président de l'EITS et fondateur de Websurg, et son projet d'e-learning destiné aux chirurgiens, en lui apportant une vision globale et internationale. Khakhon Som occupe le poste de directeur technique de Websurg depuis juin 2000.

### Websurg, une plateforme d'e-training unique au monde [www.websurg.com](http://www.websurg.com)

Physiquement déployée à Strasbourg, dans les locaux de l'IRCAD (Hôpital Civil), l'équipe de Websurg (40 personnes) permet depuis quelques mois aux chirurgiens et internes du monde entier de se former en ligne aux techniques de pointe de leur art. Véritable université en ligne, le site propose plusieurs dizaines de cours en streaming, filmés en bloc opératoire. Par ailleurs, ses contenus sont élaborés par les meilleurs universitaires et praticiens mondiaux.

A ce jour, Websurg compte près de 3.000 abonnés payants à ses services, également financés par de forts partenariats avec les industriels du secteur.

A Télécharger sur [alsacenumerique.net](http://alsacenumerique.net)

Un powerpoint synthétique sur la démarche de gestion de projet.

Auteur : Khakhon Som.

Khakhon Som, directeur technique de WebSurg.com, aux prestataires alsaciens

## « Le client final, c'est l'internaute ! »

Cet ex-Havas ne mâchait déjà pas ses mots dans l'interview qu'il accordait en février dernier au Journal du net à l'occasion de la nomination de Websurg aux Trophées strasbourgeois de la Nouvelle Economie. Un peu amer sur son pari – en partie perdu- du marché régional des prestataires alsaciens, il a bien voulu revenir avec nous sur les raisons de son choix initial et les déconvenues qui ont suivi. Constructif, dans la critique comme dans l'exercice de sa profession de chef de projet, il nous fait également part de ses recommandations.

Alsace Numérique : Quelles sont les raisons qui vous ont poussé à choisir en premier lieu des prestataires régionaux pour développer votre site ?

Khakhon Som : Websurg possédait déjà un historique avec une société alsacienne, chargée, en 1998, de développer le projet sous forme de CD-Rom, qui a bien vu le jour. Mais par manque de concertation et de professionnalisme, la collaboration ne s'est pas poursuivie pour l'internet.. Le plus attristant, c'est que cette société semble avoir inventé dernièrement l'e-learning, alors qu'elle possédait à l'époque une superbe opportunité dans le domaine de l'e-training ! Par ailleurs, j'aurais pu amener mes prestataires, parisiens, avec moi, étant donné mon passé chez Havas. J'ai néanmoins souhaité démontrer que l'Internet est réellement sans frontières, et qu'il sait s'adapter à son milieu ambiant.

A.N. : Concrètement, comment avez-vous procédé pour votre recherche de prestataires en Alsace ?

K.S. : (rires) Tout cela a commencé par une recherche dans la rubrique Alsace de Yahoo ! J'avais également quelques contacts locaux, sur recommandation. J'ai ensuite communiqué mon cahier des charges à une bonne dizaine de prestataires. J'ai éliminé d'office ceux qui n'ont pas pris la peine de me passer un coup de fil, il en est resté 3... Le dialogue, puis les négociations ont fait le reste...

A.N. : Comment s'est passée la suite des événements ?

K.S. : Très mal. Le 15 janvier 2001, date de l'ouverture officielle du site, notre hébergeur a subi une coupure de courant. Notre prestataire web n'ayant pas daigné réagir, nous avons dû déranger l'un de ses techniciens chez lui ! Par ailleurs, l'application qui nous était livrée était bourrée de bugs, et élaborée sans aucune documentation ! Nous avons immédiatement rompu toute relation avec le prestataire, et commencé un long et pénible débogage...

A.N. : Comment avez-vous géré la suite du projet ?

K.S. : Tout en interne. J'ai mis ma propre équipe à 100% sur l'application, en

procédant également à des recrutements supplémentaires. Depuis, je poursuis cette politique. J'avais par ailleurs acquis mes propres serveurs de streaming après une mésaventure commerciale de taille avec un prestataire local qui avait totalement mécompris notre démarche.

A.N. : Quelles conclusions tirez-vous de cette expérience ?

K.S. : Mes conclusions sont plutôt des conseils : il faut absolument inclure la relation-client au centre du projet. Pas la relation entre le prestataire et le commanditaire, non ! Mais plutôt la relation finale avec l'Internaute, et dépasser le stade de la « conception de site Internet ». Sur un projet comme Websurg, comme sur beaucoup d'autres, ce concept est fondamental ! Le chef de projet du prestataire doit se positionner en véritable avocat de cette notion, et pas comme défenseur de sa société ! C'est à lui d'établir la confiance, qui transcende les résultats...

A.N. : Quelles sont les recommandations qui permettraient aux prestataires d'améliorer leur service ?

K.S. : Avant tout, il me semble que c'est l'honnêteté qui prime : honnêteté vis à vis de son client, même le plus petit. Pas question de tricher sur le prix à la journée, ça finit par se savoir ; honnêteté ensuite vis à vis de soi-même : il ne sert à rien d'engager des stagiaires hâtivement reconvertis à l'informatique, on finit par le payer, tôt ou tard. Il faut s'entourer de chefs de projet seniors et professionnels. Ne pas non plus lésiner sur les formations, qui agissent énormément sur la motivation des troupes et sur leur compétence.

A.N. : Quelle est votre appréciation de l'Alsace, comme « terre temporaire d'adoption » ?

K.S. : Strasbourg est trop paisible après 23h ! Je passe tous mes week-ends à Paris. Néanmoins, je constate avec plaisir l'effet bénéfique de l'indéniable qualité de vie locale sur les membres de mon équipe. Le matin, pas de visages fermés, mais de grands sourires qui me font dire qu'il fait bon vivre ici...

Propos recueillis par Denis Bermon.

Lire **notre commentaire** en page 2.

Khakkon Som aux prestataires alsaciens

## Les leçons à tirer des leçons...

Voilà qui nous paraissait singulier : un chef de projet, parisien – donc en retrait du PIA (Paysage Internet Alsacien), qui osait, dans l'une des publications-phare du PIF (Paysage Internet Français), remettre en cause la qualité de travail des prestataires Internet régionaux.

Au delà des relations professionnelles que M. Som avaient pu entretenir avec certaines sociétés locales – et qui n'en regardent que les protagonistes-, il était intéressant de connaître les raisons qui motivaient cette montée au créneau. Par ailleurs, Websurg constitue presque un cas d'école : un projet ambitieux à l'international implanté à Strasbourg, et le choix délibéré de recourir aux compétences régionales.

A présent que l'intéressé s'est clairement exprimé sur la question, on peut tirer un certains nombre de leçons des leçons.

L'Alsace manque cruellement de visibilité en matière de NTIC : visibilité vis à vis de l'extérieur, visibilité interne. A quand un organisme/média impartial – quelle qu'en soit

la forme d'ailleurs, mais détaché de tout intérêt commercial – qui ira vendre l'Alsace numérique au reste du monde, et qui établira un panorama crédible des compétences régionales ?

Quant à la gestion de projet en elle-même, elle laisse chacun face à ses responsabilités et à son approche des dossiers.

Tout au plus peut-on procéder – les adages sont faits pour cela – prudemment : rien n'est tout blanc ou tout noir : le cas de Websurg et de ses fournisseurs n'est certainement pas à généraliser. Comment expliquerait-on autrement le fait que d'autres grands noms s'appuient sur les compétences locales ?

Adage encore : le malheur des uns fait le bonheur des autres. C'est en Alsace que Websurg, au terme d'une démarche de repli sur soi, a recruté son équipe. Preuve que la matière grise n'y fait pas défaut.

Adage enfin, pour nous ramener bassement aux enjeux économiques du numérique, et nous rappeler paradoxalement que, dans ce cas précis, le conseiller est un naveur... **DB**

La Communauté de Communes du Piémont de Barr recrute son  
**CHARGE DE MISSION MULTIMEDIA**

### Missions

- Animation du site internet [www.pays-de-barr.com](http://www.pays-de-barr.com)
- Suivi, développement et promotion du site
- Animation des réseaux d'information (mairies, offices de tourisme...) et sensibilisation des acteurs locaux
- Initiation et suivi de projets multimédia :
- Informatisation et accès à internet dans les écoles primaires
- Création d'espaces multimédia

Niveau : à partir de bac + 2

Véhicule personnel souhaitable.

Statut: emploi jeune.

Rémunération motivante, à définir selon le profil.

Pour obtenir un profil détaillé du poste ou faire part de votre candidature :  
[cdc.barr@pays-de-barr.com](mailto:cdc.barr@pays-de-barr.com).

Pour, vous aussi, publier gratuitement une annonce de recrutement dans nos colonnes :  
[info@alsacenumerique.net](mailto:info@alsacenumerique.net)

## ENQUÊTE ACADYS 2001 VALEUR ECONOMIQUE DE L'INFORMATIQUE LES RESULTATS

Le cabinet de consulting mulhousien **Acadys**, spécialisé dans l'optimisation de la fonction informatique, vient de publier les résultats de sa grande enquête européenne et francophone sur la valeur économique de l'informatique.

206 Directions des Services Informatiques (grands comptes donc) ont répondu au questionnaire de la société, et les premières analyses sont éloquentes. Il apparaît ainsi que la fonction informatique est amenée à jouer un rôle de plus en plus important au sein de l'entreprise.

Aspirant à passer du stade d'exécutant ou fournisseur d'outils/infrastructures, à celui de véritable force de proposition et vecteur de valeur économique, les directions informatiques reconnaissent dans leur grande majorité qu'elles n'en possèdent pas encore les moyens hiérarchiques et politiques, même si les moyens financiers sont au rendez-vous.

Une synthèse (en français) des résultats est disponible en téléchargement sur [www.alsacenumerique.net](http://www.alsacenumerique.net) ou à lire en ligne sur <http://value.acadys.com>. Un livre blanc sera prochainement proposé au prix de 1.000 Euros.

### Qui sommes-nous ?

Denis Bermon  
Diplômé en droit, en management international et marketing, Denis est actuellement en poste dans une SSII régionale en tant que chef de projet Web.

### Pour nous contacter

Pour nous communiquer vos commentaires, offres de services, recherches de prestataires, actualités, ou toute autre info pertinente, une seule adresse :

[info@alsacenumerique.net](mailto:info@alsacenumerique.net)

Alsace  
numérique

## L'AGEND@TIC

### STRASBOURG

**Club Entreprises & Internet**  
Le point sur la certification de signature électronique

Jeudi 5 avril 2001  
18h00 à 20h00 à la CCI

Contact  
Christiane Burel  
Tél. 03 88 75 25 92  
Fax 03 88 22 31 20  
E-mail :  
[c.burel@strasbourg.cci.fr](mailto:c.burel@strasbourg.cci.fr)

**Jeudis du Net**  
De l'usage de la video sur internet

Jeudi 5 avril , à la  
MicroBrasserie du Scala, au  
Neudorf, de 18h à 21h  
Inscription indispensable sur  
[www.jeudidunet.com](http://www.jeudidunet.com)

### COLMAR

**Conférences NTIC**  
Améliorer la communication, la collaboration et la coordination des équipes grâce aux NTIC

Mardi 18 avril (PDJ)

**Club Internet**  
Les différents types de veilles et leurs applications

Vendredi 27 avril

Contact  
Emmanuelle GUTHMANN  
Tél. 03.89.20.20.75  
Fax 03.89.20.21.30  
E-mail :  
[e.guthmann@colmar.cci.fr](mailto:e.guthmann@colmar.cci.fr)

**ACADYS**  
En marge de l'enquête,  
**Les conférences**  
Sur le thème de la **valeur économique de l'informatique** :

Lyon le 03 avril  
Paris le 04 avril  
Genève le 10 avril

Petit-déjeuner-conférence à  
**Saint-Louis, le 25 avril.**  
Renseignements sur  
[www.acadys.com](http://www.acadys.com)