

Pour mémoire...

Groupe SQLI

www.sqli.com

www.techmetrix.com

www.keenvision.com

Dirigée par J. Rouveyrol et A. Lefebvre.

Entré en bourse en Juillet 2000.

Présent à Aix en Provence, Archamps, Belfort, Bordeaux, Dijon, Lille, Montpellier, Mulhouse, Paris Opéra, Paris Saint Denis, Strasbourg et Toulouse. Egalement à Boston, Genève, Lausanne.

L'agence strasbourgeoise prévoit d'embaucher une centaine de personnes pour 2001.

KAHILOA

www.kahiloa.com

Dirigée par A. Lepetit.

Présente en Ile de France, à Montpellier et Strasbourg.

Clients : Air France, Pizza Hut, Connex (France, Angleterre), EDF-GDF, Nikon France, Lyonnaise des Eaux, Carrefour, Alstom.

Un recrutement de 50 nouveaux collaborateurs est prévu en 2001.

FI SYSTEM

www.fisystem.com

Dirigée par T. Thevenet et P. Henry.

Entrée en bourse en Octobre 1998 (IT CAC 50 et indice SBF 120).

Présente à Paris, Lyon, Marseille, Nantes, Strasbourg, Toulouse, en Grande-Bretagne (Londres, Leeds, Manchester), en Espagne (Madrid, Barcelone), en Belgique (Bruxelles) et Italie (Milan).

Merci à

Arnaud Lerondeau, Directeur général chez Kahiloa
Ghislaine Fournier, Directrice d'agence chez FiSystem
Philippe Husser, Directeur d'agence à Strasbourg

pour leur collaboration.

Les « e-vaps » à l'assaut de l'Alsace

A l'heure des ajustements qui affectent les valeurs boursières de la Nouvelle Economie, les sociétés cotées du "tout Internet" affirment néanmoins leur leadership. Pour maintenir une croissance souvent fulgurant, articulée à l'échelle nationale et internationale, elles développent également une stratégie de conquête en région. Le marché alsacien constitue ces derniers mois une de leurs cibles privilégiées.

L'acquisition d'un acteur local prédomine

Deux stratégies d'implantation (acquisition, ouverture d'une antenne via un partenariat local) se dessinent actuellement, illustrées par l'arrivée récente en Alsace de prestataires majeurs du « tout Internet » (voir notre encadré).

C'est Fi System (1992, 910 pers., CA 57,2 ME en 2000) qui a « ouvert le bal » en 1999. L'acquisition de la SSII régionale KTT (société de services orientée télécoms et réseaux) a permis au groupe de prendre ses marques en Alsace jusque fin décembre 2000, à travers l'agence Fi System - KTT, devenue Fi System en janvier 2001.

Le groupe SQLI (1990, 550 pers., CA 250 MF prévis. 2000), a finalisé le rachat de la société ABCIAL en octobre dernier, une opération guidée par la qualité du positionnement régional et Grand-Est de cette SSII orientée e-business (Adidas, Alcatel, Clemessy, Alstom...).

La société Kahiloa (1996, 60 pers., CA 21 MF prévis. 2000) récemment cotée en bourse (13 décembre 2000), a, quant à elle, conclu il y a six mois un partenariat avec un correspondant local, l'agence de communication industrielle Latitude. Elle prépare pour février l'ouverture d'une agence Kahiloa Grand Est.

Grands comptes, grandes ambitions

L'objectif affiché de ces prestataires est l'appréhension du marché local des grands comptes. Ils revendiquent, tous, en effet, ce segment du marché, représentant une part importante de leur chiffre d'affaire total. Leurs stratégies commerciales sont d'ailleurs adaptées aux besoins particuliers de cette clientèle spécifique : solutions globales, pérennes, de très haut niveau technologique et impliquant des budgets importants.

A regarder de plus près le marché alsacien de l'e-business, il convient de s'interroger sur la cible de ces nouveaux arrivants. Car si l'Alsace est une terre fertile pour nombre de grandes entreprises, notamment industrielles, elle compte un nombre important de filiales ou de structures non décisionnelles. Ce facteur est d'autant plus déterminant que la chaîne de décision intervient de manière essentielle dans la

mise en place de projets organisationnels à haute valeur technologique (intranets, extranets, traçabilité, etc). Par ailleurs, les grands comptes alsaciens au sens strict (plusieurs milliers d'employés) se comptent sur les doigts d'une main. L'essentiel du marché de l'e-business se concentre en Alsace sur le mid-market des PME-PMI.

Spécificités régionales

Le tissu économique régional est-il prêt à recevoir une offre de services aussi poussée ? Près de 30% des grandes entreprises alsaciennes ne possèdent toujours pas de réseau informatique interne (Source : rapport de l'Observatoire NTIC Alsace 2000-2001), et le cheminement technologique alsacien, traditionnellement prudent et très pragmatique, met à rude épreuve les prestataires déjà en place dans la région. Les collectivités locales et territoriales quant à elles ont pour la plupart déjà bien entamé leur migration technologique en recourant à ces mêmes sociétés.

Ces spécificités régionales sauront-elles s'accommoder des méthodes bien rôdées voire musclées des e-vaps parisiens ?

Tirer l'offre régionale vers le haut

Car ces prestataires n'arrivent pas les mains vides : des références impressionnantes, des équipes solides, une maîtrise technologique de haute volée, des méthodes organisationnelles éprouvées et un séduisant concept de globalité du service.

Incontestablement, ces avantages concurrentiels, s'ils ne correspondent pas forcément aux besoins immédiats du marché, devraient avoir pour effet de rehausser le niveau de l'offre régionale et de favoriser la complémentarité entre prestataires locaux.

DB M-ET © Copyright Alsace Numérique 2001.

electronic- Value Added Providers

Ni SSII, ni revendeurs ou sociétés de communication à l'état pur, les e-VAPS (electronic Value-Added Providers) sont pourvoyeurs de solutions construites autour de matériels, de logiciels, de services et de conseil. Ils répondent aux nouveaux besoins des entreprises en e-solutions basées sur les technologies internet et du web. (Source Markess Intl.)

COUP DE POUCE SOLUTION

La société **LXSOLUTIONS**, établie à Mulhouse, propose une expertise - inégalée selon nous dans la région, des développements sous Java et Jsp. Par ailleurs, les 8 ingénieurs de l'entreprise offrent une complète maîtrise des méthodes de distribution d'objets (Corba, RMI...).

LXSOLUTIONS s'est fait une spécialité du développement de briques logicielles cross-platforms. Pour preuve, sa suite complète de briques orientées E-commerce, fédérées sous la plateforme **Shoptoolkit**, mettant à disposition des développeurs et intégrateurs un ensemble de fonctionnalités très performantes et résolument évolutives.

Par ailleurs, la société intègre les technologies issues de l'intelligence artificielle : systèmes multi-agents, algorithmes génétiques, réseaux neuronaux...

Un tel concentré de compétences mérite selon nous au minimum un détour.

Contactez Amine Reguig, au 03 89 32 72

92 areguig@lxsolutions.com

<http://www.lxsolutions.com>

<http://www.shoptoolkit.com>

BREVES

Congrès Mondial de l'Image Numérique

C'est annoncé, Strasbourg a été choisie, préférée à Sophia Antipolis, pour accueillir l'an prochain le premier Congrès Mondial de l'Image Numérique. Pas de dates pour le moment, mais une certitude : il va falloir se montrer à la hauteur...

Salon Eurodec

Les mercredi 7 et jeudi 8 mars prochain, le hall Rhénus au Wacken accueille le salon Eurodec.

Déclinant le concept du « Tout en un », Eurodec Strasbourg propose 5 salons en un seul endroit : Marketing et Communication, Finance et Gestion, Logistique et Services généraux, et enfin Informatique et Nouvelles Technologies.

Cette année, l'accent sera particulièrement mis sur l'Euro, les 35 heures, les NTIC.

Rapport Observatoire NTIC 2001

Le rapport complet de l'enquête sur les NTIC menée par les CCI d'Alsace est (ENFIN !) disponible (POUR DE VRAI !) dans votre point-info CCI le plus proche au prix de 300 FF. Inutile d'acheter sa brochure de présentation (20 FF !), elle est téléchargeable en PDF sur <http://www.alsace-ntic.com>

l'AGEND@TIC

Strasbourg

Rendez-vous TIC de la CCI de Strasbourg

Christiane Burel

Tél. 03 88 75 25 92

Fax 03 88 22 31 20

E-mail :

c.burel@strasbourg.cci.fr

Jeudi 5 avril 2001

Le point sur la certification de signature électronique 18h00 à 20h00 à la CCI

Colmar

Les petits déjeuners du Club Internet de Colmar

Emmanuelle GUTHMANN

Tél. 03.89.20.20.75

Fax 03.89.20.21.30

E-mail :

e.guthmann@colmar.cci.fr

La mise en place d'une cellule de veille

Vendredi 16 mars 2001

au CREF

Mulhouse

Cycle de conférences : P@ck Net 2001

"Comment intégrer les TIC dans votre stratégie d'entreprise ?"

Tel: 03 89 66 71 87

mitix@mulhouse.cci.fr

Jeudi 15 Mars 2001 de 18h à 20h à la CCI-SAM

Impact des nouvelles technologies sur le management des entreprises: e-management.

Comment passer de l'entreprise traditionnelle à la cyber entreprise : l'e-business company ?

SPECIAL TELETRAVAIL

>> Assistante trilingue BTS

formée aux NTIC et disposant des outils informatiques indispensables au télétravail, étudie toute proposition.

Merci de laisser votre message à l'adresse suivante : Nicole.ferfour@libertysurf.fr

Si vous avez vous aussi connaissance d'expériences, d'outils, de prestataires ou de demandes d'emploi dans le domaine du télétravail: info@alsacenumerique.net

>> A voir sur la toile

La rubrique TELETRAVAIL du service OPPORTUNET (<http://www.opportunet.net>) créée en 1999 par le CCI-INFO de Colmar.

Un dossier documentaire sur le télétravail y est proposé aux intéressés pour 350 FF.

Pour info, le service, dédié aux professionnels, a enregistré 28.000 visiteurs et 2.200 annonces depuis sa création.

RECRUTEMENT

ASSOCIATION MULTIMEDIA à Strasbourg recherche

1 administrateur de site internet

en contrat emploi-jeune

- CDI
- temps plein (39h hebdo)
- salaire à négocier

Tâches :

Animation éditoriale et rédactionnelle du site de l'association

Traitement de l'information, mise à jour

Profil

IUT de communication ou équivalent

Très bonnes connaissances en informatique et internet

Aisance rédactionnelle et grande culture générale

CV+lettre à l'ADIMA, Maison des Associations, Place des Orphelins, 67000 Strasbourg

Pour nous contacter

Pour nous communiquer vos commentaires, offres de services, recherches de prestataires, actualités, rendez-vous, ou toute autre info pertinente, une seule adresse :

info@alsacenumerique.net

Qui sommes-nous ?

Denis Bermon

Diplômé en droit, en management international et marketing, Denis est actuellement en poste dans une SSII régionale en tant que chef de projet Web.

Marie-Eve Tayot

Diplômée en sémiologie, Marie-Eve est actuellement en poste dans une web-agency en tant que consultante marketing.