

L'Alsace numérique existe !

C'est à la faveur de l'un des nombreux paradoxes de notre région que naît cette publication. Notoirement industrielle, économiquement dynamique, en pointe dans le domaine des biotechnologies, l'Alsace fait aujourd'hui pâle figure concernant les Technologies de l'Information et de la Communication.

Pour s'en persuader, il suffit de consulter les archives récentes de quelques magazines nationaux et leurs cartes de France de la Nouvelle Economie : l'Alsace y brille par son absence à cet égard. Mauvaise foi journalistique ? Superficialité de l'information ? Déficit de communication dans tous les cas.

L'Alsace paye aujourd'hui le prix d'un attentisme latent (maladresse ou ignorance de ses élus, mollesse de ses médias), face à un phénomène qui s'appuie sur la prise de risques et le management de l'incertitude. Résultat : l'Alsace, en plein brouillard, se cherche des têtes d'affiche locales qui éclipsent ses propres forces vives.

Car, loin de s'autoproclamer « région numérique », **l'Alsace du dynamisme numérique existe bel et bien.**

Historiquement dotée en termes d'infrastructures réseaux (l'Alsace se place non loin de la baie de San Francisco en la matière...), on compte dans ses villes et ses campagnes plus d'une centaine d'entreprises de services ainsi qu'une dizaine de structures orientées vers la recherche et l'innovation dans le domaine des TIC.

L'Alsace numérique existe ! Espérons que la lecture bimensuelle de notre publication saura attirer et faire grandir cette prise de conscience.

**DB
M-ET.**

EXCLUSIVITE ALSACE NUMERIQUE

Un berceau pour le GIX alsacien ?

Plusieurs dizaines de milliers de mètres-carrés de locaux à forte valeur de service seront disponibles cet été dans la zone d'activités du Port du Rhin à Strasbourg, à l'instigation de la société Eutelix. Objectif affiché : attirer les opérateurs pour accueillir en Alsace le second GIX hexagonal...

Voici qui devrait ravir Christophe Megel, p-dg. d'Actimage (agence multimédia), président de l'Aria (Association des Réseaux Internet en Alsace, créée en décembre 1999) et militant de la première heure pour l'implantation en Alsace d'un second GIX français (voir notre encadré : « GIX : les règles du jeu »).

Prenant les devants d'une réflexion déjà bien entamée grâce, entre autres, à un travail d'animation de la Région Alsace, le programme immobilier Eutelix (European TELEcommunications and Internet eXchange), d'émanation privée, entend fournir clé en main aux opérateurs de télécommunications, fournisseurs d'accès Internet (FAI) et aux acteurs alsaciens des TIC les moyens nécessaires au développement d'un complexe technologique d'importance européenne.

Une première tranche achevée pour l'été

C'est pour l'été 2001 que le premier bâtiment devrait sortir de terre, dans le périmètre nord du Port du Rhin, récemment choisi par l'opérateur LDCOM Networks (Groupe Louis Dreyfus) pour son implantation alsacienne (DNA du 27/07/00). Cette première réalisation se situera donc à forte proximité des voies fluviales - qui accueillent déjà de nombreuses liaisons réseau, ainsi qu'à quelques dizaines de mètres de nos très « branchés » voisins allemands...

Constituée de 4 salles blanches, dont une dédiée à l'interconnexion entre opérateurs, cette première tranche bénéficiera des conditions de sécurité et de conformité requises pour la mise en œuvre de hautes technologies (contrôle d'accès, permanence humaine 24/24, climatisation, etc.).

Un complexe technologique en 2002

Courant 2002, d'importantes surfaces supplémentaires devraient venir compléter le programme Eutelix. Réparti sur plusieurs niveaux dans un bâtiment imposant, l'espace proposé viendra renforcer l'offre immobilière professionnelle strasbourgeoise, dont l'ADIRA (Agence de Développement du Bas-Rhin) soulignait en mai dernier les carences dans le domaine des nouvelles technologies (DNA du 27/05/00).

Une forte offre de services

Outre les salles mises à disposition des opérateurs pour l'échange de trafic de données, une partie du bâtiment sera occupée par des locaux ayant vocation à accueillir les sociétés travaillant dans le secteur des TIC. Le voisinage direct d'un large éventail d'opérateurs devrait en effet constituer un argument de poids pour l'implantation ou la migration de telles entreprises, fortes consommatrices de bande passante. Par ailleurs, la politique de distribution de la surface disponible se veut résolument ouverte : « Nous souhaitons accueillir un maximum de prestataires innovants » déclare Jérôme Maurice, Project Manager, qui donne également quelques directions d'une réflexion menée en ce sens : hébergement de la voix, stockage de données, etc...

Un certain nombre d'équipements de convenance sont également envisagés (salles de réunion, salle de projection...).

Le complexe, dénommé Eutelhouse (European Telecommunications Housing Center), devrait largement supporter la comparaison avec les « Telehouses™ » déjà en place en Europe, en apportant une dimension de service peu présente sur ces plates-formes à vocation technique.

DB M-ET © Copyright Alsace Numérique 2001.

Pour plus d'infos : contact@eutelix.com

GIX : les règles du jeu

Un GIX (Global Internet eXchange) est une conjonction de moyens matériels et humains prédisposant des opérateurs de télécommunications à s'interconnecter en un endroit donné.

L'hébergeur de ces infrastructures doit s'engager 1) à accueillir tout opérateur qui le souhaite 2) à rester neutre vis à vis de la politique commerciale des opérateurs qu'il accueille.

La finalité d'un GIX est de permettre l'échange de trafic de données entre opérateurs, évitant ainsi de coûteux transits par les réseaux internationaux.

L'intérêt de ce noeud d'interconnexion réside principalement dans la baisse des coûts des télécommunications, ainsi que dans l'amélioration du maillage Internet mondial.

© Copyright Alsace Numérique 2001.

BREVES Collectivités locales&territoriales

• Archives du Bas-rhin

Petit rappel : l'heureux élu à la réalisation du site Internet de la Direction des Archives du Bas-Rhin (appel public à la concurrence mai 2000, 500/600 pages en prévisionnel) est la société Isocèle (Groupe IWI), fraîchement établie en Alsace (Stosswihr).

• Conseil Général du Haut-Rhin

Le CG 68 vient de boucler son appel public à la concurrence pour la réalisation de ses sites Internet et Intranet (décembre 2000). Les candidats à la présélection avaient jusqu'au 22 janvier pour rendre leur copie.

Tous les appels publics à la concurrence : <http://www.journal-officiel.gouv.fr/boamp/r1.htm>

COUP DE POUCE SOLUTION

La société **Odima Software** (Kehl), propose un outil d'**intégration de contenus** multi-canal : **Dalexandria**. Ce progiciel permet en effet d'intégrer des données en provenance de sources hétérogènes (bureautique, multimédia, ERP) sur des supports web, CD-rom et maquettes pré-presses.

Une journée de découverte de Dalexandria est organisée à Kehl le 16 février.

La société recherche également des partenaires dans la région.

Contact : Christian VOINSON (00 49 7851 94350), info@odima.de, www.odima.de

COUP DE POUCE SERVICE

La société **Tekitizi**, basée près de Colmar, est le premier prestataire alsacien à proposer une **mise en son des sites Internet**. Voix, bruitages, musiques, Tekitizi coordonne l'ensemble et vous livre des séquences originales prêtes à diffuser, affranchies des droits d'auteurs.

Vous pourrez consulter un catalogue en ligne de fichiers MIDI sur son site Internet.

Un joli virage multimédia pour cette jeune société spécialisée dans l'attente téléphonique personnalisée.

Contact : Marc ou François (03 89 71 92 77), contact@tekitizi.com, www.tekitizi.com

5 QUESTIONS ET 1 MAIL A... ERIC MEYER

1. Quels souvenirs gardes-tu de tes jeunes années en Alsace, de manière générale?

Un souvenir merveilleux. Le paradis sur terre. Inégalable.

2. Quel vision as-tu de l'Alsace aujourd'hui, d'un point de vue dynamisme économique en général, et des nouvelles technologies en particulier?

Pas terrible, pas très présente sur le sujet, du moins à travers le prisme média, ce qui est parfois déformant et ne reflète pas la réalité.

3. Penses-tu que pour être au top dans le domaine des NTIC en France, il faille s'installer à Paris?

Hélas... pour l'instant. On n'est pas aux Etats-Unis. Mais il y a des foyers top (on en a parlé dans un des numéros de Newbiz ; la carte de France de la nouvelle économie) à Lille, Sophia etc. Quid de Strasbourg ?

4. Conseillerais-tu à un jeune talent de monter "à la capitale"?

S'il peut éviter et rester dans un endroit où on peut faire du ski le week-end en hiver et du VTT en été, sans prendre l'avion tous les jours pour aller à Paris, c'est mieux. Il aura raison.

5. Que penses-tu de la formule adoptée par certaines "pointures du web" (Olivier Andrieu - Consultant en référencement, Yannick Frestler - Directeur de Francité France), d'origine ou d'adoption alsacienne, de partager leur semaine entre Paris et leur village?

Cela dépend du partage ; à plus de 50% à Paris, cela ne vaut pas le coup...

Propos recueillis via email par DB. Merci Eric ;o)

e.meyer@newbiz.fr A lire, sa chronique mensuelle sur Newbiz.fr

Qui sommes-nous ?

Denis Bermon

Diplômé en droit, en management international et marketing, Denis est actuellement en poste dans une SSII régionale en tant que chef de projet Web.

Marie-Eve Tayot

Diplômée en sémiologie, Marie-Eve est l'auteur d'une étude extensive sur les TIC et les collectivités locales en Alsace.

Pour nous contacter

Pour nous communiquer vos commentaires, offres de services, recherches de prestataires, actualités, rendez-vous, ou toute autre info pertinente, une seule adresse :

info@alsacenumerique.net

l'AGEND@TIC de

Marie-Eve

Strasbourg

Rendez-vous TIC de la CCI de Strasbourg

Christiane Burel

Tél. 03 88 75 25 92

Fax 03 88 22 31 20

E-mail :

c.burel@strasbourg.cci.fr

Veille et business intelligence
8 février

18h00 à 20h00 à la CCI

Mieux gérer sa force de vente et sa relation client avec les NTIC

13 février

8h30 - 10h00, Hôtel Hilton

Sélestat

3ème édition des Journées de l'Internet et du Multimédia
23, 24 et 25 février 2001 à la médiathèque de Sélestat

Trois journées pour s'initier et se perfectionner aux TIC.

http://perso.wanadoo.fr/mediatheque.selestat/popup_accueil.htm

Colmar

Les petits déjeuners du Club Internet de Colmar

Emmanuelle GUTHMANN

Tél. 03.89.20.20.75

Fax 03.89.20.21.30

E-mail :

e.guthmann@colmar.cci.fr

Comment fonctionnent les annuaires et moteurs de recherche?

Vendredi 19 janvier 2001 au CREF

Le référencement est-il la meilleure manière de promouvoir un site web?
Vendredi 16 février 2001 au CREF

Mulhouse

"Les m@rdis du Net" 2001 de la CCI Sud Alsace Mulhouse

Jandranka MITIC

Tel: 03 89 66 78 03

mitix@mulhouse.cci.fr

Comment générer du trafic sur votre site Internet ?

13 février 2001

17h - 18h30, CCI Sud Alsace Mulhouse, salle des séances